

شیوه نامه اجرایی اولین
جشنواره استانی فرهنگی هنری و دانش بنیان

فرخست

استان آذربایجان غربی

پیش در آمدی بر پنجمین جشنواره ملی فرهنگی و دانش بنیان فرودخت

رقابت طراحی، دوخت و پژوهش پوشش ایرانی اسلامی



مقدمه

فردخت یک جشنواره فرهنگی هنری و دانش بنیان در حوزه صنعت مد و لباس است که چهارمین دوره آن با هدف تحقق اصول و سیاست‌های کلان فرهنگی هنری نظام جمهوری اسلامی، با ارائه الگوهای ایرانی اسلامی برگرفته از ظرفیت‌های منطقه‌ای و ملی با حضور موثر اساتید، پژوهشگران و هنرمندان فرهیخته و با رویکرد ایجاد بستر تمدن‌سازی نوین ایرانی اسلامی برگزار می‌گردد. از اهداف دیگر این جشنواره می‌توان به اثرگذاری فرهنگ و هنر غنی ایرانی اسلامی در ارتقا پوشش اجتماع محور و تسری زیست عقیفانه، حمایت از اشتغال و تولید ملی، توسعه هدفمند صنعت پوشاک اشاره نمود.

مخاطبین جشنواره

- وزارت علوم تحقیقات و فناوری: تمامی مراکز آموزش دانشگاهی سراسر استان
الف. دارای رشته‌های مرتبط با گرایش طراحی دوخت و لباس و غیره
ب. دارای ظرفیت شرکت در بخش پژوهش و دانش بنیان
- سازمان فنی و حرفه‌ای کشور
- آموزشگاه‌های آزاد فنی و حرفه‌ای سراسر استان
- وزارت آموزش و پرورش
- هنرستان های فنی و حرفه ای استان با گرایش طراحی دوخت و لباس و غیره
- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- خانه های مد و لباس سراسر استان
- موسسات تک منظوره و چند منظوره مد و لباس
- **ویژندها و تولیدی ها**، مزون داران، خیاطان، طراحان حرفه‌ای، سنتی و صنعتی
- سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان بومی و استانی در بخش تولید انبوه و عرضه پوشاک
- اندیشمندان ، نخبگان و اساتید عرصه‌های علمی-پژوهشی و دانش بنیان

سطوح رقابتی جشنواره

۱. ویژه‌ها و تولیدی‌ها

- برندهای تخصصی فعال پوشاک خانواده با رویکرد ایرانی اسلامی در سطح استان
- عناوین رقابت :
 - الف. اثر (مانتو اجتماع): با شرکت ۲ تا ۵ مانتو دوخت شده
 - ب. طرح: کالکشن (مجموعه سازی) اجتماعی خانواده با ارائه ۲ تا ۵ طرح: ست خانواده: زن و شوهری، مادر و دختری و... در این بخش صرفاً طرح پذیرفته می شود و اثری دوخته نمی شود.

۲. آزاد:

- شرکت کلیه علاقمندان و فعالان در این بخش آزاد است، حضور خیاطان و طراحان بصورت فردی یا گروهی خواهد بود.
- عناوین رقابت :
 - الف. اثر (مانتو اجتماع): یک دست مانتو طراحی و دوخت شده
 - ب. طرح: کالکشن (مجموعه سازی) اجتماعی خانواده با ارائه ۲ تا ۵ طرح: ست خانواده: زن و شوهری، مادر و دختری و... در این بخش صرفاً طرح پذیرفته می شود و اثری دوخته نمی شود.
 - ج. پژوهش: در ۵ محور: تاریخ و فرهنگ، اقتصاد، هویت و تمدن سازی، بهداشت و سلامت، فناوری

۳. دانشجویی و دانش آموزی

- با حضور دانشجویان و دانش آموزان
- عناوین رقابت :
 - مشترک با بخش عمومی

بخش ویژه‌ها و تولیدی‌ها

• جامعه هدف:

برندهای تخصصی فعال پوشاک خانواده با رویکرد ایرانی اسلامی در سطح استان (واحدهای فعال در پایش، طراحی، تولید و عرضه پوشاک)

• سطوح رقابت:

۱. مانتو اجتماع: با شرکت ۲ تا ۵ مانتو برتر
۲. طراحی کالکشن اجتماعی خانواده: طراحی ۲ تا ۵ دست لباس مردانه و زنانه

• شرایط شرکت:

حضور در این بخش تابع قوانین کلی و قوانین مجزا مندرج در شیوه نامه می باشد.

• مزایا حضور:

۱. امکان برگزاری رویدادهای عرضه در سطح استان
۲. امکان توافق در بهره‌مندی از طرح‌های منتخب جشنواره در تولید انبوه ویزند
۳. بهره‌مندی از ظرفیت دبیرخانه استانی جشنواره در معرفی و همکاری طراحان و مشاورین برتر در سطح ملی
۴. حضور در دوره‌های توانمندسازی استانی با اعطای گواهی معتبر
۵. اختصاص بخشی از نمایشگاه به معرفی ویزندها در صورت حضور موثر و کیفی در رقابت
۶. ارائه‌ی گواهی حضور توسط دبیرخانه استانی جشنواره

بخش دانش‌آموزی

نظر به استقبال و درخواست دانش‌آموزان عزیز سراسر استان مبنی بر حضور و مشارکت جدی در بخش رقابت و آموزش جشنواره، این بخش با حضور این عزیزان پیش‌بینی شده است.

۱. همه قوانین کلی جشنواره شامل این بخش نیز می‌گردد.
۲. جشنواره فردخت دارای بخش رقابت دانش‌آموزی بوده و داوری این بخش مختص این قشر انجام خواهد شد.
۳. دانش‌آموزان سراسر استان می‌توانند در سه بخش اثر (مانتو دوخت شده)، طرح (طراحی کالکشن خانواده) و پژوهش شرکت نمایند.
۴. نمایش آثار دانش‌آموزان در صورت به حد نصاب رسیدن و کیفیت لازم، بخش مجزا در نمایشگاه خواهد داشت.
۵. مشاوره رایگان ویژه بخش دانش‌آموزی پیش‌بینی و در صورت اعلام نیاز ارائه می‌گردد.
۶. دوره‌های توانمندسازی حضوری و مجازی در صورت به حد نصاب رسیدن برگزار خواهد گشت.
۷. مخاطب بخش طرح و اثر در بخش دانش‌آموزی هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای استان با گرایش طراحی دوخت و طراحی لباس و غیره هستند.
۸. مخاطب بخش پژوهش در بخش دانش‌آموزی نیز کلیه دبیرستان‌های استان می‌باشد.
۹. گواهی حضور در جشنواره به کلیه آثار راه یافته به بخش نمایشگاه و منتخبین تقدیم خواهد شد.

قوانین کلی جشنواره

۱. قوانین و مقررات هر بخش بصورت اختصاصی همان بخش تدوین و ارائه شده است.
۲. اولویت با طراحی لباس متناسب با سنین نوجوان و جوان خواهد بود. همچنین بایستی سه مولفه سادگی، سلامت و قیمت مناسب را دارا باشند.
۳. مخاطبین می‌توانند در رقابت بیش از یک بخش نیز شرکت کنند (ارائه‌ی اثر، طرح، پژوهش) و امکان ارائه‌ی چند طرح و اثر در هر بخش وجود دارد.
۴. شرکت کنندگان تنها تا ۱۰ شهریورماه ۱۴۰۳ فرصت دارند تا ثبت نام نموده و فرم مربوطه را تکمیل و ارسال یا در لینک مربوطه به آدرس <https://formafzar.com/form/mcl29> ثبت نام فرمایند. دریافت فرم ثبت نام از طریق ارسال پیام به آدرس SEDNA_n7@ نیز امکان پذیر می‌باشد. (اخبار مربوط به مهلت ثبت نام و مهلت تحویل آثار و احتمال تمدید در کانال https://eitaa.com/Fardokht_azargharbi اطلاع رسانی می‌گردد.
۵. شرکت به صورت فردی یا گروهی بوده و در صورت انجام کار به صورت گروهی، حداقل اعضای گروه ۲ و حداکثر آن ۳ نفر می‌باشد.
۶. در صورت الهام از ابنیه‌های تاریخی (نقش و نمادهای ایرانی-اسلامی) از قالب الگوسازی و برش استفاده شود.
۷. الگوهای ایرانی و اسلامی برای راه‌یابی به نمایشگاه و رقابت در اولویت خواهند بود.
۸. هر گونه تولید در بخش رقابت ویژه این جشنواره باشد و نباید در دیگر جشنواره‌های مرتبط ارائه شده باشد.
۹. داوری بخش‌های مختلف رقابت توسط داوران کشوری انجام خواهد شد.
۱۰. آثار ارسال شده بعد از داوری مقدماتی و احراز شایستگی‌های اولیه در نمایشگاه ارائه خواهد شد.
۱۱. مشاوره‌ها و سمینارهای تخصصی حضوری و مجازی توسط دبیرخانه مرکزی و در صورت امکان دبیرخانه‌های استانی، در کلیه بخش‌ها به عنوان کارگاه‌های توانمندسازی شرکت‌کنندگان برگزار خواهد شد.
۱۲. حضور مشاورین و اساتید همکار با جشنواره در بخش رقابت بلامانع است و در داوری آثار با سایر شرکت‌کنندگان یکسان خواهند بود.
۱۳. تعیین حدود قیمت مانته در شناسنامه اثر الزامی است.
۱۴. در ارائه طرح‌های گروهی لازم است هنگام ثبت نام کلیه اعضای تیم معرفی و مسئول گروه، طراح، الگوساز و دوزنده طرح در فرم ثبت نام مشخص گردند.
۱۵. زمان عودت آثار پذیرفته شده در نمایشگاه به مخاطبین، پس از اختتامیه توسط دبیرخانه اعلام خواهد شد.

خلاصه بخش های رقابتی جشنواره

فراخوان رقابتی جشنواره در سه بخش طرح، اثر و پژوهش برگزار می گردد. موارد تخصصی و مفصل در فایل های جداگانه، پیش بینی که مخاطبین می توانند با مراجعه به درگاه های ارتباطی انتهای شیوه نامه به آن دسترسی داشته باشند.

فراخوان رقابتی گرایش اثر (مانتو دوخت شده)

این بخش که با عنوان "مانتو اجتماع" برگزار می گردد. در این بخش حداقل یک دست مانتو طراحی و دوخت شده به همراه شناسنامه اثر تحویل دبیرخانه می گردد.

قوانین و نکات مورد نظر در ارزیابی در بخش اثر

۱. نوآوری، خلاقیت، زیبایی، تناسب و کارایی با توجه به قابلیت تولید، ارائه طرحی نو و به روز متناسب با نیاز جامعه، ایده پردازی مناسب در رقابت لحاظ شود.
۲. سایز آثار از ۳۶ تا ۳۸ در مقطع نوجوان، ۴۰ تا ۴۲ در مقطع بزرگسال و قد لباس بانوان حداقل ۱۰۰ الی ۱۳۵ پیش بینی شود.
۳. کالیتهای رنگ های مورد استفاده در لباس را به همراه اثر ارسال نمایید.
۴. امتیاز ویژه برای استفاده از پارچه و محصولات تولید داخل در تهیه اثر وجود دارد.
۵. از طراحی لباس با دوخت های تزئینی (منجوق و پولک، سرمه، کریستال و ...) و پارچه های گران قیمت و همچنین از پارچه های توری و بدن نما، مانتو جلو باز پرهیز شود.
۶. مانتو در سه وضعیت جلو بسته، دکمه یا زیپ دار پیش بینی و مانتوهای دارای قزن داوری نخواهد شد.
۷. امتیاز ویژه در خصوص استفاده لوازم جانبی و ملحقات با رویکرد عفاف و حجاب (چادر، شال، روسری و...) خواهد بود.
۸. گویائی و تناسبات طرح: بهره گیری از الگوهای نو و خلاق در زمینه الگوسازی، توجه به استانداردهای طراحی، الگوسازی، دوخت.
۹. حضور خیاطان سنتی علاقمند در رقابت بلا مانع بوده و فقط ملزم به ارائه شناسنامه اثر می باشند.
۱۰. توجه به تأثیرات متقابل محصول و محیط، پایداری، بهره گیری از پارچه مناسب، استفاده بهینه از مواد اولیه و متناسب با نوع کاربری محصول.
۱۱. شاخصه های فرهنگی و اجتماعی: رعایت شئون پوشش در طرح ها و توجه به فرهنگ عمومی پوشش اجتماع، رعایت و تطابق با ممیزات و ارزش های سبک های پوشش ایرانی- اسلامی و عقیفانه و معیارهای اسلامی (آزادی نسبی و مشخص نبودن فرم اندام های خاص زنانه و عدم تزئینات خاص بر روی این اندام «سینه-باسن»)
۱۲. معیارهای تخصصی: انطباق برش و اجزاء طرح با ساختار بدنی و سن کاربر (آثار باید برای سن بین ۱۵ سال به بالا طراحی و دوخت شود)، روانشناسی طرح متناسب با نوع لباس، انتخاب صحیح پارچه، نوع دوخت، امکان تولید طرح با دانش به روز، ماشین آلات، نرم افزارهای تخصصی برای ترسیم و سایزبندی الگوی محصول، انتخاب روش صحیح تولید با هزینه مجاز نهائی
۱۳. معیارهای اقتصادی: انتخاب مواد اولیه مناسب، توجه به مقدار مصرف پارچه و قیمت نهایی مناسب محصول، مقبولیت و هماهنگی قیمت محصول با انتظارات کاربر) در بخش کاربردی: مقرون به صرفه بودن

۱۴. قابلیت تجاری سازی به معنای ظرفیت مانتو منتخب جهت ورود به بخش تولید می‌باشد به این معنی که با ورود به چرخه تولید انبوه، قیمت تمام شده مانتو کاهش پیدا کرده و ویژگی های ورود به بازار را داشته باشد. (ممکن است یک اثر جهت ارائه در بخش رقابت با قیمت تمام شده نسبتاً بالا منتخب شود چراکه این اثر می تواند در چرخه انبوه سازی با قیمت مناسب تری تولید شود).

نمونه هایی که دارای برش هایی با پیچ و خم زیاد، مثل نقوش اسلیمی و با تزئینات خاص و زمان بر هستند، واجد شرایط احراز امتیاز تجاری سازی نخواهند شد و یا در مرحله تجاری سازی تغییرات اساسی خواهد داشت.

ردیف	شاخص ارزیابی	امتیاز
۱	تجاری سازی (قابلیت تولید)	۲۰
۲	کیفیت و تکنیک دوخت	۲۰
۳	طرح کلی لباس (بدون نیاز به طرح جداگانه)	۱۰
۴	توجه به احیاء سنت ها ، فرهنگ ایرانی اسلامی و طبیعت	۱۰
۵	تناسب اثر با معیارهای عرف و اجتماع	۱۰
۶	ملحقات متناسب با لباس	۱۰
۷	شناسنامه اثر	۱۰
۸	سایر موارد (آخرین نظرات کمیته داوری در پایان جشنواره)	۱۰

* تجاری سازی : فرآیند تبدیل اثر و طرح تولیدی به محصولات موفق اقتصادی و اقناع ذائقه بازار

۲. فراخوان رقابتی گرایش طرح

گرایش طرح شامل موضوعات زیر است :

کالکشن خانواده با ارائه ۲ تا ۵ طرح: ست زن و شوهری، ست مادر و فرزند، ست خانواده

خلاصه قوانین و نکات مورد نظر در ارزیابی در بخش طرح

- جهت مطالعه موارد تخصصی و مفصل تر به فایل فراخوان جشنواره در بخش طراحی کالکشن مراجعه کنید.
 ۱. وجود امضای دستی طراح داخل طرح الزامی است.
 ۲. ارسال طرح فقط و فقط به صورت ارسال فایل از طریق کانال می باشد و به هیچ عنوان طرح های فیزیکی در جشنواره پذیرفته نخواهد شد.
 ۳. طرح ارسالی بایستی به صورت افقی و در شیت متناسب با تعداد طرح توسط شرکت کننده آماده و به صورت فایل با رزولیشن بین ۱۵۰ تا ۳۰۰ dpi و از طریق کانال ارسال شود. (بدیهی است طرح های ارسالی با کیفیت پایین، از بخش رقابت حذف خواهند شد).
 ۴. ابعاد قرار گیری آثار در ادمن کانال جشنواره به صورت فایل JPG و PDF و اندازه A3 یا A2 می باشد.
 ۵. تکنیک اجرا در آثار تصویر سازی شده فقط به صورت دستی است. (پذیرش طرح های دیجیتالی قابل پذیرش نیست).
 ۶. قالب طراحی بخش طرح با فرمت مشخص است که به شیوه نامه پیوست می باشد.
 ۷. خلاقیت: انجام طراحی جدید و کاربردی، با توجه به قابلیت تولید و رعایت قوانین پوشش در طراحی باشد.
 ۸. رعایت ضوابط و استانداردهای تولید طراحی آثار باید حتما مورد توجه قرار گیرد. طراحی تصاویر باید متناسب با قوانین کشور، شئونات اسلامی و عرف جامعه متناسب با شأن خانواده ایرانی صورت پذیرد.
 ۹. مبانی نظری: ارائه منابع ایده، مبانی نظری و شناسنامه طرح های ارسال شده در بخش انتخابی در ۳ تا ۵ خط به صورت تایپ شده الزامی است.
 ۱۰. رعایت اصول روانشناسی: در نظر گرفتن روانشناسی طرح و رنگ متناسب با نوع لباس اجتماع
 ۱۱. قابلیت تولید انبوه و تجاری شدن در اولویت شاخص های ارزیابی قرار دارد.

امتیاز	شاخص ارزیابی طرح	ردیف
۲۰	تجاری سازی (قابلیت تولید)	۱
۵	طراحی فیگور	۲
۲۰	خلاقیت و نوآوری در طرح	۳
۵	طراحی جنس پارچه و تکنیک اجرای رنگی	۴
۱۰	الگوی گسترده لباس	۵
۱۵	تناسب طرح با توجه به احیاء سنت ها، فرهنگ ایرانی اسلامی و عرف جامعه	۶
۵	میزان انتقال مفهوم و موضوع انتخابی در طرح	۷
۵	شناسنامه اثر	۸
۱۰	ملحقات متناسب با طرح	۹
۵	سایر موارد (آخرین نظرات کمیته داوری در پایان جشنواره)	۱۰

۳. فراخوان رقابتی جشنواره گرایش پژوهش

این بخش شامل پنج محور زیر می‌باشد:

۱	محور فناوری و تکنولوژی	<ul style="list-style-type: none"> - تکنولوژی هوشمند در طراحی لباس - مدیریت و تکنولوژی تولید پوشاک - کاربرد هوش مصنوعی در طراحی لباس - منسوجات هوشمند، درمانی (منسوجات آروماسی، منسوجات معطر،
۲	محور بهداشت و سلامت	<ul style="list-style-type: none"> - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت جسم زنان و مردان - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت جسم کودک و نوجوان - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت روان زنان و مردان - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت روان کودک و نوجوان - تاثیر پوشش در حفظ سلامت روانی اجتماع - تاثیر پوشش در حفظ سلامت روانی خانواده
۳	محور اقتصاد	<ul style="list-style-type: none"> - اهمیت طراحی و تولید پوشاک در توسعه ی اقتصاد دانش بنیان - بررسی جایگاه تولید پوشاک در ترویج اشتغال خانگی و درآمدزایی - دستاوردهای تحقیقاتی و فناورانه در صنعت پوشاک - مطالعه تحولات مد و لباس در ایران و نسبت رسانه با این تغییرات - مطالعه عوامل موثر بر مد و مصرف پوشش در ایران
۴	محور هویت و تمدن سازی	<ul style="list-style-type: none"> - تولید پوشاک و پیوند سنت و نوگرایی اجتماعی در جهت تحقق تمدن نوین ایرانی-اسلامی - بررسی زمینه های دگرگونی ذائقه اجتماعی در حوزه پوشش - نقش و جایگاه انگاره های شناختی فمینیستی در تغییر پوشش زنان ایرانی - دلالت های معنایی پوشش زنان و مردان در خرده فرهنگ های ایرانی (برجسته سازی نقاط قوت) - بررسی ظرفیت های پوشش های محلی در انتقال میراث فرهنگی و هویت ملی - الزامات و راهکارهای ذائقه سازی از طریق به روزرسانی نمادهای پوشش سنتی - جایگاه طراحی پارچه و لباس در تحقق تمدن نوین اسلامی - فلسفه حجاب ایرانی از دیدگاه غربی ها - بهره گیری از فرش ایرانی در طراحی لباس - بهره گیری از هوش فانتزی در طراحی لباس
۵	محور تاریخ و فرهنگ:	<ul style="list-style-type: none"> - معرفی لباس های بومی ایران/کاشان با نقشینه های تاریخی - نمادها یا نقش ها و عناصر معماری سنتی ایران/کاشان در پوشاک خانواده - پیشینه و بنیان های فرهنگی پوشش زنان و مردان در منطقه فرهنگی کاشان - مطالعه پدیدار شناسی تجربه زیسته زنان در وضعیت بی حجابی، بدپوششی، حجاب شیک، حجاب کامل و... (آسیب شناسی، برجسته سازی نقاط قوت، ارائه الگو) - آسیب شناسی دلالت های معنایی پوشش نوین زنان و مردان در جامعه ی ایرانی - تحلیل جامعه شناختی سبک پوشش بر امنیت و عزت نفس جوانان و نوجوانان - تجربه نگاری فعالان حوزه ی مد و پوشش

نکات مورد نظر در ارزیابی در بخش پژوهش

۱. مقاله‌های ارسال شده در بخش پژوهش بایستی مطابق با ساختار تعریف شده مقاله علمی شامل بخش‌های (عنوان، چکیده، واژگان کلیدی، مقدمه، بیان مسئله، ضرورت و اهمیت تحقیق، پیشینه، روش تحقیق، چارچوب مفهومی یا نظری، بحث و نتیجه‌گیری، منابع) باشد.
۲. حداقل و حداکثر تعداد کلمات مقاله بین ۵۰۰۰ تا ۷۰۰۰ کلمه باشد.
۳. تناسب موضوع با محتوا، اهمیت موضوع و نوآوری آن
۴. سازماندهی و ترتیب منطقی مباحث
۵. پرهیز از ذکر مطالب حاشیه‌ای و زائد
۶. رعایت اصول نگارش و ویرایش
۷. شیوایی و کیفیت مطالب
۸. صحت ارجاعات
۹. استفاده از منابع معتبر و مرتبط با موضوع

ردیف	شاخص ارزیابی	امتیاز
۱	تناسب موضوع با محتوا	۵
۲	چکیده (هدف، روش، نتیجه‌گیری)	۵
۳	سازماندهی و ترتیب منطقی مباحث	۵
۴	پرهیز از ذکر مطالب حاشیه‌ای و زائد	۵
۵	رعایت اصول نگارش و ویرایش	۵
۶	بیان مسئله، ضرورت، اهمیت و پیشینه تحقیق	۱۵
۷	شیوایی و کیفیت مطالب	۱۰
۸	صحت ارجاعات	۱۰
۹	جمع‌بندی مراحل و یافته‌های تحقیق	۱۵
۱۰	استفاده از منابع معتبر و مرتبط با موضوع	۵
۱۱	نوآوری و ابتکار	۱۰
۱۲	سایر موارد	۱۰

دانستنی ها:

۱. بخش توانمندسازی جشنواره

۱. باهدف توانمندسازی و ظرفیت سازی مخاطبین جشنواره کارگاه های تخصصی آموزش طراحی مانتو ایرانی اسلامی به صورت حضوری و مجازی باحضور اساتید مطرح کشوری و استانی برگزار خواهد شد.
۲. تشکیل کارگاه ها با سیاست گذاری دبیرخانه مرکزی اطلاع رسانی و در صورت وجود ظرفیت در دبیرخانه های استانی نیز برگزار خواهد شد.
۳. تشکیل کارگاه ها منوط به تکمیل ظرفیت و رسیدن به حدنصاب خواهد بود.

۲. زمانبندی جشنواره

رونمایی پوستر: ۸ مرداد ماه ۱۴۰۳

مهلت ثبت نام: تا ۱۰ شهریور ماه ۱۴۰۳

برگزاری دوره توانمند سازی: شهریور و مهر ۱۴۰۳

مهلت تحویل آثار: تا ۳۰ شهریور ماه ۱۴۰۳

***** در صورت تمدید، اخبار در درگاه های ارتباطی جشنواره اطلاع رسانی خواهد شد.*****

۳. درگاه های ارتباطی

• دبیرخانه استانی:

- ارومیه، خیابان شهید بهشتی، خیابان شهید پرهیزکار، سازمان بسیج جامعه زنان سپاه شهداء استان آذربایجان غربی

- شماره تماس در ساعات اداری: ۰۴۴۳۳۴۸۷۵۵۳

- کانال اطلاع رسانی جشنواره استانی فردخت در پیام رسان ایتا:

https://eitaa.com/Fardokht_azargharbi

- گروه جهت ارتباط بیشتر و پرسش و پاسخ در پیام رسان ایتا:

<https://eitaa.com/joinchat/641597959Cacbbd8c171>

- لینک ثبت نام:

<https://formafzar.com/form/mcl29>

- در صورت هرگونه سوال یا مشکل در ثبت نام به ادمین کانال در پیام رسان ایتا پیام دهید:

@ SEDNA_n7

توضیحات و تصاویر مرتبط با ایده طرح و منبع الهام:

کد اثر:

ارائه طرحی دقیق با ذکر جزئیات و توجه به موضوع جشنواره الزامی است. بدیهی است اثری که دارای هر گونه نشانه، آرم یا امضا باشد از رقابت حذف خواهد شد.

نام اثر:

نوع محصول:

رسمی غیررسمی

دسته بندی:

زنانه مردانه کودک و نوجوان دختر پسر

نوع طراحی:

دستی دیجیتال

جنسیت پارچه:

پالت رنگی:

چاپ اگلوژی:

چکیده نکات تخصصی:

.....

ثبت نام پنجمین جشنواره ملی فرهنگی هنری و دانش بنیان فردخت
رقابت طراحی، دوخت و پژوهش پوشش ایرانی اسلامی



* نام:	نام خانوادگی:
نام پدر:	کد ملی:
تاریخ تولد:	تلفن همراه/مجازی:
تلفن ثابت:	رشته تحصیلی:
میزان تحصیلات:	پست الکترونیکی:
نشانی دقیق پستی:	کد پستی:

* چنانچه در رشته های مرتبط با حوزه ی پوشش ایرانی اسلامی سابقه ای دارید ذکر نمایید:

- * سطح رقابت خود را انتخاب نمایید: ۱. ویژه ها ۲. آزاد ۳. دانشجویی و دانش آموزی
- * بخش رقابت خود را انتخاب نمایید: (شرکت در بیش از یک بخش امکان پذیر است)
 اثر (مانتو دوخت شده)
 طرح: کالکشن اجتماعی خانواده (مجموعه سازی)
 پژوهش
- * حضور به صورت: فردی گروهی
- * نحوه آشنایی شما با جشنواره را نام ببرید?
 دبیرخانه استانی فضای مجازی سایر

۱. شناسنامه اثر توسط شرکت کنندگان تنظیم و به همراه آثار ارسال گردد. آثار بدون شناسنامه از داوری حذف خواهد شد.
۲. پس از تحویل اثر به دبیرخانه، دبیرخانه اختیاراته اثر به نمایشگاه های مرتبط و تمهیدات لازم جهت ورود اثر به تولید انبوه را خواهد داشت.
۳. دبیرخانه مجاز می باشد جهت تبلیغات و چاپ و نشر طرح های ارسالی، با ذکر نام طراح، از طرح ها استفاده نماید.
۴. پیگیری و اخذ کد شیما به عهده شرکت کنندگان خواهد بود. دارا بودن کد شیما در زمان ارائه آثار الزامی نیست.
۵. دبیرخانه بعد از نمایش آثار مسئولیتی در قبال کپی شدن آثار ندارد چرا که به نمایش عموم به صورت مجازی و حضوری گذاشته می شود.
۶. تحویل دهنده به لحاظ حقوقی صاحب اثر شناخته می شود.
۷. همراه داشتن رسید هنگام تحویل آثار الزامی است.
۸. تحویل دهنده تعهد می نماید پس از اتمام جشنواره و اعلام نتایج، جهت دریافت آثار خود اقدام نماید.
۹. هزینه ارسال آثار به عهده شرکت کننده و هزینه عودت آثار به عهده دبیرخانه می باشد.

امضا شرکت کننده

تاریخ: